Análisis y desarrollo de Software

“Stay in Stayle”

Dilan Alejandro Riaño Garcia

Carlos Elías Suarez Robayo

Aldemar Alexis Santos Pérez

Anderson Estif Bautista Ocampo

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones

Ficha: 2900620 Adso

Fabian Parra

27 de febrero de 2024

Contenido

[PROYECTO 3](#_Toc159911339)

[1.Objetivo general  3](#_Toc159911340)

[2.Objetivos específicos  3](#_Toc159911341)

[2.1. 3](#_Toc159911342)

[2.2. 3](#_Toc159911343)

[2.3. 3](#_Toc159911344)

[2.4. 3](#_Toc159911345)

[2.5. 3](#_Toc159911346)

[2.6. 3](#_Toc159911347)

[2.7. 3](#_Toc159911348)

[2.8. 3](#_Toc159911349)

[3.planteamiento del problema  4](#_Toc159911350)

[4.pregunta problema  4](#_Toc159911351)

[5.alcance del proyecto 4](#_Toc159911352)

[4](#_Toc159911353)

[6. justificación  4](#_Toc159911354)

# PROYECTO

# 1.Objetivo general

 Desarrollar una plataforma web que sirva como tienda virtual de los productos de la empresa “Stay in Style”, ofreciendo una experiencia de compra y venta completa a través de una tienda en línea.

# 2.Objetivos específicos

    2.1.Implementar un diseño web atractivo y funcional que refleje la originalidad de la     marca "Stay in

Style" facilitando la navegación del usuario

    2.2. Integrar categorías claras y bien definidas para productos de moda masculina y femenina, garantizando una organización eficiente de los productos.

2.3. Desarrollar un sistema de búsqueda avanzado que permita a los usuarios encontrar rápidamente productos específicos por nombre, categoría, talla y estilo.

   2.4. Incorporar un carrito de compras interactivo que facilite la selección y compra de múltiples artículos de manera conveniente para el usuario.

2.5.    Integrar métodos de pago como NEQUI, BANCOLOMBIA, DAVIPLATA Y PAYPAL, seguros y variados para garantizar la satisfacción y confianza del cliente durante el proceso de compra.

2.6. Implementar un sistema de reseñas y valoraciones para que los clientes puedan compartir sus opiniones sobre los productos adquiridos, mejorando la transparencia y la confianza en la marca.

   2.7. Establecer un sistema de gestión de inventario eficiente que garantice la disponibilidad precisa de productos y actualizaciones en tiempo real de las existencias.

   2.8. Mantener una constante actualización de la plataforma para mejor experiencia de los usuarios.

# 3.planteamiento del problema

 El contexto actual de aumento en las compras en línea ha impactado al sector de la moda, generando la necesidad de plataformas de comercio electrónico que cumplan con las expectativas de los clientes en un mercado competitivo. "Stay in Style" busca crear una página web de venta de ropa que brinde una experiencia de compra fluida, segura y confiable para hombres y mujeres. El reto es tener una navegación intuitiva, búsqueda avanzada, métodos de pago seguros, gestión eficiente de inventario y una interacción fluida con los usuarios. El objetivo es satisfacer las necesidades de los clientes interesados en moda y ofrecer una amplia gama de productos bajo la marca "Stay in Style".

# 4.pregunta problema

¿Cómo creamos una tienda virtual para "Stay in Style" que sea fácil de usar y seguro para que los clientes compren ropa para hombres y mujeres?

# 5.alcance del proyecto

 El proyecto "Stay in Style" implica el desarrollo y lanzamiento de un aplicativo web para la venta de ropa para hombres y mujeres. Incluirá diseño web, categorización de productos, sistema de búsqueda avanzado, carrito de compras, métodos de pago seguros, sistema de reseñas, gestión de inventario y pruebas de usabilidad. El objetivo es ofrecer una experiencia de compra fluida y segura, aumentar la accesibilidad de la marca, expandir su alcance y mejorar su competitividad en el mercado de la moda en línea.

# 

# 6. justificación

El proyecto "Stay in Style" es fundamental para aprovechar el aumento en las compras en línea y ampliar la accesibilidad de la marca de moda. Al lanzar una plataforma en línea, la empresa podrá llegar a nuevos clientes, competir más eficazmente y mejorar la experiencia de compra. Esto se traducirá en un aumento de las ventas y en una posición más sólida en la industria de la moda.

Stay in syle

Dilan Alejandro Riaño Garcia

Carlos Elías Suarez Robayo

Aldemar Alexis Santos Pérez

Anderson Estif Bautista Ocampo

Tecnólogo en (Análisis y desarrollo de software)

Fabian Parra

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones

Ficha: 2900620 Adso